

Moventia remporte le bicing de Paris

- *Le groupe référent dans le secteur de la mobilité renforce ainsi son pari pour le bikesharing.*
- *Le consortium Smoovengo gèrera le service dans la capitale française pour les 15 prochaines années.*

XX mai 2017. - Le groupe Moventia, par le biais du consortium Smoovengo, qui comprend également les entreprises françaises Smoove, Indigo et Mobivia, vient de remporter officiellement le concours pour gérer le service public de prêt de vélos de la région métropolitaine de Paris. Avec un contrat pour 15 ans et un budget de 600 millions d'euros, Smoovengo, composé de quatre sociétés internationales spécialisées dans la gestion de vélos en libre disposition, commencera à entrer en fonctionnement dans la capitale française à partir du 1er janvier 2018. Avec cette attribution, le groupe familial Moventia confirme son engagement visant à renforcer sa présence dans le secteur du bikesharing et à soutenir la croissance de la compagnie par l'internationalisation.

Le consortium mixte Autolib' et Velib' Métropole – autorité responsable du service public de prêt de vélos pour la région métropolitaine de Paris – a rendu publique sa résolution à l'unanimité le 12 avril. Hier, le jugement du tribunal administratif compétent a répondu au recours présenté par le concessionnaire précédent en confirmant la victoire de Smoovengo pour son « offre compétitive, efficace et rapide ». La signature du contrat de Smoovengo comme opérateur du bicing de Paris jusqu'en 2033 aura lieu très prochainement.

La proposition de Smoovengo présente une offre de vélos urbains pionniers en termes de technologie et de design, plus légers et résistants (20 kg au lieu des 25 kg actuels) et avec l'ajout d'un moteur électrique sur 30 % du parc total de vélos. Le consortium garantit également une meilleure gestion des stations pour éviter la saturation, et un système de sécurité pour prévenir les vols. La mise en place de ce service entraînera l'élargissement du parc de vélos publics de Paris et de la région métropolitaine, qui compte actuellement 1 800 stations et 20 000 vélos. La capitale française enregistre 225 000 déplacements quotidiens à vélo et estime qu'en 2020, 35 % des déplacements dans la région métropolitaine de Paris se feront à travers ce service public de transport..



À propos de Moventia.

Moventia est un groupe familial fondé en 1923, qui compte plus de 2 600 collaborateurs, qui est une référence en matière de mobilité nationale et qui a une claire volonté de s'ouvrir à l'international. C'est l'une des grandes entreprises du marché espagnol, spécialisée dans tout type de services de mobilité (régulier, urbain et interurbain et spécial), et qui transporte plus de 105 millions de voyageurs par an. Le groupe offre des services de mobilité dans le domaine du transport de voyageurs et de l'automobile. Depuis sa création, Moventia se définit comme un groupe engagé auprès de différents acteurs de la société comme les personnes, les institutions et l'environnement. Le groupe se structure en deux divisions : Moventis – spécialisée dans le transport de voyageurs par autobus, autocar, tramway et autres moyens tels que l'exploitation de systèmes de location de vélos et prêts de vélos électriques – et Movento – spécialisée dans la vente et la réparation de voitures de tourisme, motocycles et véhicules utilitaires –. Aujourd'hui, Moventia compte plus de 850 autobus et 41 tramways, gère le tramway de Barcelone et exploite plus de 160 lignes urbaines et interurbaines, en reliant plus de 170 villes. <http://www.moventia.net>

À propos d'Indigo.

Indigo est un groupe français, leader mondial du marché du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 19 000 personnes dans 16 pays et plus de 750 villes. Indigo exploite plus de 5 300 parkings dans le monde, compte plus de 2,1 millions de places de parking et plus de 2 500 km de routes. www.parkindigo.com

À propos de Mobivia.

Mobivia, actionnaire de Smoove, est une compagnie européenne leader dans l'entretien et l'équipement des véhicules multimarques depuis plus de 45 ans. L'entreprise compte près de 2 000 ateliers et établissements destinés au public en général sous ses propres enseignes (Norauto, ATU, Midas www.mobivia.com / www.via-id.com)

À propos de Smoove.

Fondée en 2008, Smoove crée, installe et fabrique des solutions pour les services publics de prêts de vélos et de services de mobilité, intégrés dans une offre multimodale pour des villes et des entreprises. Aujourd'hui, Smoove offre ses services à plus de 26 villes en France et à l'étranger ; gère plus de 715 stations, 8 800 vélos destinés au prêt et 13 000 vélos de location de longue durée. <http://www.smoove.fr>