



Una flota de veinte autobuses de Moventis promociona la Costa Brava

30 de junio de 2020- Este mediodía en el puerto de Palamós, se ha presentado **la Campaña de Dinamización del Turismo de Proximidad de la Costa Brava impulsada por Moventis Sarfa con el apoyo del Patronato de Turismo Costa Brava Girona de la Diputación de Girona y veinte municipios de la Costa Brava**: Cadaqués, Calonge, Castell-Platja d'Aro, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, el Port de la Selva, Figueres, Girona, la Bisbal d'Empordà, l'Escala, Llançà, Lloret de Mar, Palafrugell, Palamós, Pals, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cristina d'Aro, Torroella de Montgrí-el Estarlit y Tossa de Mar.

Al acto han participado **Miquel Martí y Escursell**, presidente de Moventia; **Miquel Noguer**, presidente de la Diputación de Girona y del Patronato de Turismo Costa Brava Girona; **Lluís Puig**, alcalde de Palamós, y **Damià Calvet**, conseller de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña.

En la presentación **Miquel Noguer** ha manifestado que «esta campaña es fruto de la suma de complicidades y sinergias entre el sector privado y el público. Fomenta la movilidad en un medio de transporte público y ejemplifica las alianzas que se generan para atraer visitantes y promover el turismo en la Costa Brava». Noguer ha añadido que desde el Patronato de Turismo Costa Brava Girona se invierten «más esfuerzos que nunca» en la promoción turística en los mercados de proximidad. Y añade que «ahora tenemos la oportunidad de centrarnos en el público de aquí y de mostrarle los atractivos y valores naturales, paisajísticos, culturales y turísticos».

El conseller **Damià Calvet** ha explicado que con la pandemia este año algunos de los destinos han quedado comprometidos y que «con la campaña que hoy se pone en marcha, hacemos un llamamiento al turismo local de manera segura e ilusionante. Todos estamos a punto para recibir estos turistas. Los ayuntamientos como destinatarios, la Generalitat como garante de la movilidad y los puertos también, de cara al turismo náutico y deportivo. Todo ello ayuda a reactivar Cataluña».

Miquel Martí «desde Moventis Sarfa, empresa centenaria arraigada en el territorio, impulsamos y valoramos muy positivamente este entendimiento, que demuestra una vez más los resultados de excelencia fruto de la colaboración publicoprivada. En una situación como la actual, todos remamos en

una misma dirección para ofrecer un servicio con los máximos estándares de calidad para los viajeros, tal y como demuestra el sello APPLUS+ de Protocolos de Higiene y Control y el sello ICTE Tourism. Con los esfuerzos de todos, conseguiremos también esta temporada hacer crecer el número de visitantes en la Costa Brava, que es sinónimo de turismo de proximidad y calidad en nuestra casa».

Lluís Puig ha apuntado «felicitémonos porque en estos momentos difíciles donde la temporada turística está supeditada a una situación sanitaria incierta, sumamos esfuerzos para trabajar juntos en la dinamización de nuestro litoral, apostando por una campaña turística que quiere poner el paisaje, pero también el reconocimiento a la labor hecha por parte del sector, al que representan nuestras empresas turísticas, que hacen un trabajo constante por la excelencia, garantizando la Costa Brava como destino seguro, con la máxima calidad del servicio y con todos los requerimientos sanitarios que se han establecido».

Además, han asistido alcaldes y concejales de la veintena de ayuntamientos que forman parte de la campaña, diputados de la Diputación de Girona, altos cargos de la Generalitat de Cataluña y otros representantes del mundo local y empresarial de las comarcas gerundenses.

Una doble acción de difusión y comunicación

La campaña tiene como objetivo **fomentar la movilidad en transporte público del turismo de proximidad y divulgar la marca Costa Brava en todo el territorio** donde opera la compañía de transporte de pasajeros desde hace cerca de cien años. A la vez, se trata de una iniciativa con qué crear vínculo, pertenencia y unión territorial con la participación de los principales ayuntamientos de la demarcación.

Se dirige específicamente a los habitantes del área metropolitana de Barcelona, de unos tres millones de usuarios potenciales. La **compañía Moventis conecta las comarcas gerundenses de la Selva, el Alt Empordà y el Baix Empordà con Barcelona y los aeropuertos de Barcelona y Girona, así como con numerosas localidades de la demarcación de Girona**. El año 2019 transportó cerca de 2,5 millones de viajeros, que este año podrán consultar en **el nuevo web**, más ágil y eficiente en la información de horarios y en la compra de billetes. Además, la empresa cuenta con **la certificación APPLUS+ de Protocolos de Higiene y Control y el sello ICTE Tourism**.

Con el mensaje «T'esperem amb il·lusió. Vine a la Costa Brava», una flota de veinte autobuses de la compañía Moventis recorrerán el territorio catalán luciendo una veintena de imágenes icónicas de los municipios gerundenses participantes en la campaña.

La campaña se complementa con **una acción de comunicación radiofónica en la cual tomarán**

protagonismo los ayuntamientos participando en un espacio fijo al programa 'Via Lliure', de Rac1, los fines de semana de julio y agosto, y en el que se darán a conocer, mediante entrevistas con representantes municipales, los valores y los atractivos turísticos, gastronómicos y paisajísticos de cada una de las localidades adheridas a la iniciativa.

Asimismo, se llevarán a cabo acciones complementarias en **las redes sociales en las cuales se divulgarán contenidos relacionados con la campaña.** La campaña de Dinamización del Turismo de Proximidad a la Costa Brava impulsada por Moventis Sarfa es una acción inédita motivada por la crisis del coronavirus y que recibe el apoyo de la administración pública. La iniciativa ejemplifica la fortaleza del sector empresarial catalán y la unión de actuación en la reactivación social y económica del país.